FEUILLE DE ROUTE RSE & ODD

Société du Grand Paris

CONTRIBUTION À 16 ODD

Le **modèle d'entreprise** de la Société du Grand Paris est centré sur la création de valeur pour ses parties prenantes (Engagement 1), qui participe à la **transition écologique** (Engagement 2) et qui contribue à la **cohésion des territoires** (Engagement 3).

1 Pas de pauvreté
2 Faim "zéro"
3 Bonne santé et bien-être
4 Éducation de qualité
5 Égalité entre les sexes
6 Eau propre et assainissement
7 Énergie propre et d'un coût abordable
8 Travail décent et croissance économique
9 Industrie, innovation et infrastructure
10 Inégalités réduites
11 Villes et communautés durables
12 Consommation et production responsables
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
14 Vie aquatique
15 Vie terrestre
16 Paix, justice et institutions efficaces
17 Partenariats pour la réalisation des objectifs

"Créer de la valeur économique, écologique et sociale en s'appuyant sur le projet."

ENGAGEMENT 1

Piloter le projet dans le dialogue de manière humaine et éthique.

Entretenir un dialogue continu avec les parties prenantes externes propice à la création de valeur pour les territoires.

Disposer d'une gouvernance adaptée et garantir la loyauté des pratiques de l'entreprise.

Prévenir les risques liés à la sécurité du projet.

Assurer la santé, la diversité, l'égalité de traitement et les parcours professionnels des collaborateurs.

ENGAGEMENT 2

Construire en préservant l'environnement et contribuer à la résilience de la ville de demain.

Déployer une politique ambitieuse pour le climat et la transition énergétique.

Préserver la biodiversité, favoriser son intégration dans la ville et limiter les nuisances induites par le projet.

Favoriser l'économie circulaire et l'optimisation des ressources.

ENGAGEMENT 3

Contribuer au développement des villes durables et inclusives.

Favoriser l'accès à l'emploi et à la formation pour tous.

Soutenir le développement économique, social et solidaire des territoires.

Favoriser la mixité sociale et intergénérationnelle dans la programmation immobilière et l'espace public.

Livrer un métro fiable, accessible et inclusif.