

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Denis, le 14 octobre 2020

La Société du Grand Paris lance le concours photo « Horizon Partagé »

La Société du Grand Paris lance son 1^{er} concours photo intitulé « Horizon Partagé » du 14 octobre 2020 au 13 janvier 2021 à destination de tous les Franciliens, photographes professionnels ou amateurs de photographies. Ce concours organisé en partenariat avec Wipplay, réseau social dédié à la photographie, invite les Franciliens à partager leur quotidien autour du Grand Paris Express à travers un élément d'architecture, un coin de nature, un espace ouvert ou un trésor caché, des scènes de vies ou des panoramas inédits.

En organisant ce concours, la Société du Grand Paris propose aux Franciliens de découvrir le Grand Paris Express à travers une autre vision que celle des chantiers et de participer à l'écriture collective du nouveau métro. Ce concours est ainsi l'opportunité pour les Franciliens de s'approprier, et de partager, les différents territoires de la métropole qui seront, demain, accessibles à tous grâce aux nouvelles lignes de métro du Grand Paris Express.

Pour concourir, les participants déposent leurs photos sur la plateforme dédiée :

horizon-partage.societedugrandparis.fr

Les Prix seront désignés par un jury pluridisciplinaire composé de Renaud Charles, rédacteur en chef et co-fondateur d'Enlarge your Paris, Jérôme Derigny, photographe, Cyrille Weiner, photographe, Lucas Larroque, co-fondateur du groupe Facebook « Photo Grand Paris Express », Véronique Figini, historienne de la photographie, Valérie Fratellini, directrice adjointe de l'Académie Fratellini, marraine d'un Tunnelier, Sandrine Gourlet, directrice des relations extérieures de la Société du Grand Paris administratrice du Fond de dotation du Grand Paris Express et Arthur Simony, Street Artiste.

Le public pourra également participer à la désignation de lauréats dans le cadre d'une catégorie Prix du Public en votant sur ses photos préférées directement sur la plateforme.

Les prix à gagner dans chacune des deux catégories

➤ 1er prix :

1 appareil photo avec objectif macro, 1 visite VIP dans un tunnelier et exposition de la photo sur une palissade de chantier

➤ 2ème prix :

1 visite VIP dans un tunnelier et exposition sur palissade de chantier

➤ 3ème prix :

1 visite privée de la Fabrique du Métro et exposition sur palissade de chantier

Le jury attribuera également des prix coups de cœur récompensés par l'exposition de la photo sur palissade de chantier et sac à dos « Grand Paris Express ».

L'actualité du concours est à suivre sur les réseaux sociaux Twitter ([@GdParisExpress](#)), Facebook ([@Grand Paris Express](#)), LinkedIn ([@Société du Grand Paris](#)) et Instagram [@grand_paris_express](#) avec le hashtag dédié #HorizonPartagé

Avec ce concours photographique, la Société du Grand Paris confirme son intérêt majeur pour l'image, intérêt qui s'est traduit en réalité dès la création de l'entreprise en 2010. Ainsi, dès 2011, elle lançait une commande auprès de deux photographes de l'agence VU' : Pierre-Olivier Deschamps, dont l'approche, principalement technique et documentaire, s'inspire du street view et Françoise Huguier, qui partage le quotidien de familles vivant aux abords des futures gares. Ces premières productions participent à la construction d'une mémoire des territoires qui seront desservis par le Grand Paris Express.

En 2018, une nouvelle étape est franchie, avec un partenariat avec l'Ecole nationale supérieure Louis-Lumière. Racontant l'ampleur des chantiers qui se déploient autour de Paris et les mutations urbaines qu'annonce la mise en service du nouveau métro, les créations de 16 étudiants photographes sont exposées à la Fabrique du métro, à Saint-Ouen-sur-Seine. La même année, la Société du Grand Paris lance ses premiers diaporamas sonores, « C'est quoi ce chantier ? », avec Cyrus Cornut, photographe d'architecture et auteur notamment d'un saisissant « Voyage en périphérie », réalisé dans le cadre du projet F14, 14 visions de la France par 14 jeunes photographes, et présenté en 2010 aux Rencontres d'Arles.

A l'été 2019, la direction artistique du Grand Paris Express convie l'artiste JR à investir un chantier de Vitry-sur-Seine pour y déployer ses collages photographiques. En novembre, la photographe documentaire Sophie Brandström rejoint l'aventure du Grand Paris Express, avec une immersion de plusieurs jours au cœur d'un tunnelier, à Bagneux.

Enfin, en 2020, la Société du Grand Paris est partenaire de l'exposition « Paris 1910 – 1937, promenades dans les collections d'Albert-Kahn », à la Cité de l'architecture et du patrimoine. Pour la maîtrise d'ouvrage qui est aux commandes de quelque 150 chantiers et qui souffle ses dix bougies, cette exposition exceptionnelle souligne la métamorphose progressive de Paris et l'éclosion, il y a un siècle, de sa petite couronne, et rappelle le rôle majeur de la photographie pour en saisir à la fois la puissance et les nuances.

A propos de la Société du Grand Paris

La Société du Grand Paris est l'entreprise publique créée par l'État dont la mission est de piloter le déploiement et le financement du Grand Paris Express. Elle assure la construction des infrastructures qui composent le réseau et acquiert, pour le compte d'Île-de-France Mobilités, les matériels roulants qui le parcourront. Futur métro du Grand Paris, le Grand Paris Express est le plus grand projet d'infrastructure et d'aménagement d'Europe. Avec 200 kilomètres de réseau, le projet prévoit la création de quatre nouvelles lignes autour de Paris, le prolongement de la ligne 14, la construction de 68 gares et l'aménagement de nouveaux quartiers autour de ces futurs pôles urbains.

Contacts presse :

Jérémy Huppenoire - jeremy.huppenoire@societedugrandparis.fr - 06 34 47 16 18

Guy-Arnaud Behiri – guyarnaud.behiri@societedugrandparis.fr - 06 98 82 79 40