

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint Denis, le 3 décembre 2018

## « Ellen » : le premier tunnelier du Grand Paris Express des Hauts-de-Seine est lancé, son baptême a réuni près de 6000 personnes sur le chantier à Bagneux.

A l'occasion d'une fête populaire organisée sur le chantier du puits Robespierre à Bagneux, et en présence d'un public nombreux composé de riverains et d'habitants du Grand Paris, le nom du premier tunnelier à être lancé dans les Hauts-De-Seine a été dévoilé aujourd'hui : « Ellen ». Pour célébrer ce lancement, le chantier, ouvert exceptionnellement au public, s'est transformé en spectacle de feu, de son et de lumières, avec une intervention artistique imaginée par la compagnie *La Machine*.

Cet événement spectaculaire, organisé autour du puits du tunnelier d'une profondeur de 42 mètres, a rassemblé en tout près de 6000 personnes et s'est déroulé en présence des élèves de l'école Henri Wallon de Bagneux qui ont participé au choix du nom du tunnelier. Plusieurs élus du territoire étaient présents dont la maire de Bagneux, Marie-Hélène Amiable, le président du conseil départemental des Hauts-de-Seine, Patrick Devedjian, ainsi que Laurianne Rossi, députée des Hauts-de-Seine, questeuse de l'Assemblée nationale, Bernard Gauducheau, maire de Vanves, Philippe Laurent, maire de Sceaux et Serge Kehyayan, maire-adjoint de Clamart.

Dans la tradition de la Sainte-Barbe, protectrice des mineurs et des ouvriers, les écoles du territoire ont été invitées à proposer une marraine pour le tunnelier. Le nom « Ellen » a été retenu, en hommage à Ellen MacArthur, détentrice du record du tour du monde à la voile en solitaire en 2005, aujourd'hui à la tête d'une fondation promouvant l'économie circulaire.

*« Je souhaite remercier tous les enfants qui m'ont choisie pour être la marraine du tunnelier. C'est la première fois dans ma vie qu'il m'est proposé de donner mon nom à un tunnelier : j'en suis très touchée »* a déclaré Ellen MacArthur dans un message adressé aux écoliers de Bagneux.

*« La Société du Grand Paris est fière de l'immense succès populaire de cet événement de proximité conçu pour et avec les habitants. Cette réussite confirme notre priorité qui consiste à associer le plus grand nombre à la construction du Grand Paris Express et en particulier les jeunes, qui seront demain les principaux usagers du nouveau métro. C'est le sens de ce baptême et de cet événement ouvert au grand public, les pieds dans le chantier ! Nous nous devons de partager chaque étape importante de la construction du métro avec les habitants et riverains, ce sont bien eux les premiers concernés. »*

**Thierry Dallard, président du directoire de la Société du Grand Paris.**

Fabriqué par la société Herrenknecht basée en Allemagne, le tunnelier « Ellen » a déjà été assemblé sur le chantier du puits Robespierre, situé à proximité de la gare de Bagneux. Il commencera à creuser à partir de janvier 2019 et parcourra 4 kilomètres en direction de la gare Fort d'Issy-Vanves-Clamart, où il arrivera à l'été 2020. Ce même tunnelier sera ensuite réutilisé pour creuser la portion du tunnel de 900 mètres entre le puits Robespierre et la gare Arcueil-Cachan.

\*« KM5 – Allumage du tunnelier ! » s'inscrit dans la continuité des premiers événements KM du Grand Paris Express qui ont eu lieu à Clamart (KM1-juin 2016), à Arcueil-Cachan (KM2-novembre 2017),

**Contacts presse :**

**Société du Grand Paris :** Guy-Arnaud Behiri – [gbehiri.quai3@societedugrandparis.fr](mailto:gbehiri.quai3@societedugrandparis.fr) - 06 98 82 79 40

Champigny-sur-Marne (KM3-février 2018) et sur les villes de La Courneuve, du Bourget et Saint-Denis (KM4-octobre 2018). Ces événements sont organisés dans le cadre de la programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express dont la direction a été confiée à José-Manuel Gonçalves (avec Manifesto, Eva Albarran&co et CENTQUATRE Paris).

#### **À propos de la Société du Grand Paris**

La Société du Grand Paris est l'entreprise publique créée par l'État dont la mission est de piloter le déploiement et le financement du Grand Paris Express. Elle assure la construction des infrastructures qui composent le réseau et acquiert, pour le compte d'Île-de-France Mobilités, les matériels roulants qui le parcourront. Futur métro du Grand Paris, le Grand Paris Express est le plus grand projet d'infrastructure et d'aménagement d'Europe. Avec 200 kilomètres de réseau, le projet prévoit la création de quatre nouvelles lignes autour de Paris, le prolongement de la ligne 14, la construction de 68 gares et l'aménagement de nouveaux quartiers autour de ces futurs pôles urbains.

#### **A propos de la programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express**

La Société du Grand Paris a décidé de doter le nouveau réseau de transport d'une dimension culturelle, afin de faire vivre une programmation culturelle plurielle et multiforme tout au long des 200 km de lignes du Grand Paris Express. Ce programme accompagne les différentes phases de ce grand projet, du lancement des premiers chantiers jusqu'à la mise en service complète du réseau prévue en 2030. La politique culturelle du Grand Paris Express doit contribuer à faire des chantiers puis des gares et de leurs quartiers de véritables lieux de vie pour donner naissance à un patrimoine métropolitain, populaire et vivant, incarnant l'appartenance de tous au Grand Paris.

## ANNEXE : Les Classes du Grand Paris Express

Depuis septembre 2016, la Société du Grand Paris déploie son programme « les Classes du Grand Paris Express », un dispositif pédagogique qui permet aux jeunes franciliens de découvrir le projet du nouveau métro et se l'approprier.

Le programme « Les Classes du Grand Paris Express » est structuré par trois missions : la production et la diffusion d'outils pédagogiques, la mise en place d'actions culturelles et pédagogiques, et la valorisation des métiers du Grand Paris Express auprès des jeunes.

Les actions des Classes du Grand Paris Express s'appuient sur l'utilisation de ressources pédagogiques spécifiques, et des sorties pédagogiques aux abords des chantiers.

### LES MISSIONS DES « CLASSES DU GRAND PARIS EXPRESS »

#### La production et la diffusion d'outils pédagogiques

La Société du Grand Paris produit et diffuse gratuitement, en lien avec l'Education nationale, des outils pédagogiques à destination des enseignants et personnels d'encadrement. Cette mission va s'intensifier pour l'année scolaire 2018 – 2019, avec l'optimisation des outils pédagogiques sur la base des retours du terrain, et leur diffusion à l'échelle régionale.

#### La mise en place d'actions culturelles et pédagogiques

La Société du Grand Paris met en place des actions culturelles et pédagogiques sur les territoires, en partenariat avec des structures associatives et éducatives locales. Ces actions prennent la forme de concours, d'observation commentée des chantiers et d'ateliers pédagogiques, en lien avec la programmation artistique et culturelle du Grand Paris Express.

#### La découverte des métiers du Grand Paris Express

Les Classes du Grand Paris Express permettent de faire découvrir au public jeune les métiers du nouveau métro. Ainsi, lors de l'année scolaire 2017-2018, le Grand Paris Express a été présenté sur plusieurs salons en Ile-de-France, comme le salon Savante Banlieue de Villetaneuse, et le salon européen de l'Education Porte de Versailles. Pour l'année 2018 – 2019, il est prévu de mettre l'accent sur les publics collégiens et lycéens. Les opportunités offertes par le projet seront mises en valeur dans le cadre des programmes d'orientation professionnelle de l'Education nationale.

### UN DISPOSITIF PÉDAGOGIQUE ADAPTÉ AUX DIFFÉRENTS NIVEAUX

Les outils pédagogiques des Classes du Grand Paris Express sont téléchargeables gratuitement [en ligne \(culture-grandparisexpress.fr\)](http://culture-grandparisexpress.fr), et distribués aux villes concernées par le projet. Sont diffusés :

- **Trois livrets pédagogiques sur le nouveau métro**, par niveau (école, collège, lycée). Ils peuvent être utilisés et commentés en cours, en fonction des thématiques abordées (géographie, sciences...).

- **Deux séquences pédagogiques à étudier en classe** : « Mon nouveau métro », qui s'adresse aux élèves du CM1 à la 6<sup>e</sup>, et aborde plusieurs thématiques en fonction des programmes en vigueur et « Invente un métier du futur », qui propose aux collégiens et aux lycéens de découvrir les métiers du Grand Paris Express.
- **Trois kits pédagogiques pour les temps d'activités périscolaires des 6 – 10 ans**, intitulés : *Petites histoires de chantiers*, *Petites histoires de gares*, *Petites histoires de mobilités*, qui racontent le projet du Grand Paris Express de manière ludique.

## **DES SORTIES ET ATELIERS SCOLAIRES**

Avec les Classes du Grand Paris Express, la Société du Grand Paris organise des actions culturelles et pédagogiques sur les territoires, en partenariat avec des structures associatives et éducatives locales.

### **Des observations commentées de chantiers**

En donnant à voir les chantiers au public scolaire et périscolaire, la Société du Grand Paris fait découvrir la construction du Grand Paris Express aux futurs usagers du métro.

Cela passe notamment par la participation des élèves aux moments forts du chantier. Ainsi, en 2018, à l'occasion de l'événement KM3 (kilomètre 3), pour le baptême du premier tunnelier à Champigny, 800 élèves du CP à la première ont été accueillis aux abords du chantier. En juin 2017, lors du baptême de la passerelle en gare de Clamart, les enfants des villes associées ont participé au projet artistique et pédagogique Alice.

Les classes sont également associées au projet sur le long terme : des productions pédagogiques d'élèves sont mises en valeur sur les palissades de Champigny-sur-Marne et Villiers-sur-Marne, un dispositif qui est amené à s'étendre à d'autres gares.

### **Des concours et ateliers pédagogiques**

Les concours et ateliers pédagogiques permettent de maintenir le lien entre le nouveau métro et le public jeune tout au long de l'année scolaire.

Cela passe notamment par des projets au long cours, comme le concours de parrainage des tunneliers du Grand Paris Express. Les écoles sont invitées à proposer un prénom en référence à une femme ou à un personnage illustre. Durant l'année scolaire 2017-2018, ce sont les écoles élémentaires des communes traversées par le deuxième tunnelier de la ligne 15 Sud qui sont concernées. Cette initiative se généralisera à l'ensemble des territoires concernés, en lien avec le calendrier de lancement des tunneliers.

La Société du Grand Paris organise aussi des ateliers pédagogiques ponctuels avec des acteurs des territoires. A titre d'exemple, deux projets sont menés dans la ville de Saint-Ouen.

Grand Paname, une émission de radio sur les Grands Parisiens, réalisée par des jeunes de la ville, grâce à une collaboration entre le Programme de Réussite Éducative de Saint-Ouen et l'association L'œil à l'écoute, et avec la participation du CAP'J et de l'ATLAS (centre de culture scientifique de la ville de Saint-Ouen). Cette émission a été diffusée le 3 juin 2017.

Depuis le printemps 2017, l'ATLAS (centre municipal de culture scientifique) propose également aux élèves de comprendre comment est constitué le sous-sol et la roche sous la surface de la terre pour faire le lien avec les contraintes de construction de tunnels. Ces ateliers ont permis la création d'une exposition mobile à laquelle ont été associés l'INRAP (Institut national de recherches archéologiques préventives) et l'ONISEP (Office National d'Information Sur les Enseignements et les Professions).

Pour suivre l'actualité des Classes du Grand Paris Express :

<http://www.culture-grandparisexpress.fr/actualite-des-classes>